

Código de documento	PG1.201.06_PRO_FIE
Descripción del documento	Descripción del proyecto (fiestas patronales)

DATOS DEL INTERESADO	DNI / NIE / Pasaporte / NIF	Apellidos y nombre o Razón Social					
	Nombre de la Vía Pública	Número	Escalera	Piso	Puerta	C. Postal	Provincia
	Municipio	Teléfono		Dirección de correo electrónico			

VALORACIÓN DE LA ENTIDAD (HASTA 40 PUNTOS)

IDENTIFICACIÓN ENTIDAD	<p>1. Antigüedad en el RMAEC (Máx. 3 puntos) Desde el año : <input type="text"/></p> <p>2. Nº de socios al corriente de pago de la Entidad (AAVV o Peñas) (Máx. 15 puntos)</p> <div style="background-color: #cccccc; height: 100px; width: 100%;"></div>
	<p>3. Incremento nº de socios inscritos respecto al año anterior (Máx. 3 puntos)</p> <div style="background-color: #cccccc; height: 100px; width: 100%;"></div>
	<p>4. Atención a vecinos/as del barrio: canales de comunicación, horario de atención, buzón, publicaciones, cartelería, teléfono, web, redes sociales... (Máx. 7 puntos)</p> <div style="background-color: #cccccc; height: 100px; width: 100%;"></div>
	<div style="background-color: #cccccc; height: 100px; width: 100%;"></div>



5. Actividades, objeto de la convocatoria, realizadas en los dos últimos años (2021-2022) fomentando el asociacionismo en las actividades festivas claramente descritas indicando fecha de realización y nº de participantes. (1 punto por actividad realizada con un máximo de 7 puntos)

	ACTIVIDAD	FECHA	PARTICIPANTES
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			

6. Haber participado, en 2022, en los programas de sensibilización municipales destinadas a distintos colectivos (prevención del consumo de alcohol, campaña denominada "Todos sumamos", violencia de género, campañas medioambientales, etc...) que han realizado las distintas áreas del Excmo. Ayuntamiento de Segovia. (1 punto por campaña hasta un máximo de 5 puntos)

VALORACIÓN DEL PROYECTO (HASTA 60 PUNTOS)

JUSTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

A. Justificación del proyecto (Hasta un máximo de 5 puntos)



**B. Descripción del proyecto con detalle y planificación de las actividades a realizar.
(Hasta un total de 20 puntos).**

Área gris destinada a la descripción detallada y planificación de las actividades del proyecto.

JUSTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

	ACTIVIDAD	FECHA	LUGAR	BENEFICIARIOS
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				



1. Grado de originalidad en la realización de actividades festivas que fomenten la participación ciudadana, se valorará el uso de nuevas tecnologías, así como la integración intergeneracional en los barrios, en el desarrollo de los programas de festejos, que constituyan el objeto de esta subvención. **(Hasta un máximo de 5 puntos).**

--

	ACTIVIDAD
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	

2. Incluir los programas de sensibilización municipales destinadas a distintos colectivos (prevención del consumo de alcohol, campaña denominada "Todos sumamos", violencia de género, campañas medioambientales, etc...). **(1 punto por campaña hasta un máximo de 5 puntos)**

1	
2	
3	
4	
5	
6	



D. Relación importe solicitado y cifra del presupuesto total del proyecto/actividad.

Cálculo del importe solicitado: división del importe solicitado entre importe presupuestado y su resultado se multiplicará por cien, obteniendo ya un resultado final en porcentaje para definir dicha relación. **(Hasta un máximo de 10 puntos)**

RELACIÓN (%) ENTRE IMPORTE SOLICITADO E IMPORTE PRESUPUESTADO	% SOLICITADO DEL COSTE TOTAL
Del 1 al 10 %	
Del 11 al 25 %	
Del 26 al 50 %	
Más de 50 %	

* Señale con una X en el cuadro correspondiente.

PRESUPUESTO DE INGRESOS	CUANTÍA
Subvención solicitada al Ayuntamiento de Segovia.	
Subvenciones / ayudas de otras Administraciones.	
Aportación de la Entidad solicitante.	
Aportación de usuario de un servicio.	
Aportación de personas socias.	
Aportación de otras entidades, empresas...	
TOTAL INGRESOS	

PRESUPUESTO DE GASTOS	CUANTÍA
Compra de materiales.	
Contrataciones (monitores, cursos, actividades...).	
Publicidad, propaganda...	
Permisos y distinciones.	
Otros	
TOTAL GASTOS	

CÁLCULO TOTAL INGRESOS – GASTOS: - = (*)

*El total presupuesto de gastos será igual al total presupuesto de ingresos.



1. Repercusión del proyecto en la población: Se computará el nº total de participantes previstos en las diferentes actividades programadas. **(Hasta un máximo 10 puntos).**

	ACTIVIDAD	MEDIO DE DIFUSIÓN
1		
2		
3		
4		
5		
6		

2. Grado de difusión de las actividades: Se trata de dar a conocer las actividades y facilitar la participación activa de la ciudadanía, se valorará la difusión por diferentes canales de comunicación (prensa, radio, redes sociales...). **(1 punto por medio de difusión, hasta un máximo de 5 puntos).**

	ACTIVIDAD	MEDIO DE DIFUSIÓN
1		
2		
3		
4		
5		
6		